

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐẠI HỌC
(Áp dụng cho khóa 2015)

Tên chương trình: **Ngôn ngữ Anh**
Trình độ đào tạo: **Đại học (Bằng đại học thứ 2)**
Ngành đào tạo: **Ngôn ngữ Anh - English Language**
Loại hình đào tạo: **Chính quy**

*(Ban hành theo Quyết định số: /QĐ-ĐHTBD ngày /03/2015
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thái Bình Dương)*

I. Mục tiêu đào tạo:

1. Mục tiêu chung:

Chương trình giáo dục đại học bằng thứ hai ngành Ngôn Ngữ Anh cung cấp cho người học môi trường học và rèn luyện thể hiện qua các hoạt động giáo dục qua đó họ có thể tự bồi dưỡng và phát triển nhân cách, đạo đức, tri thức, ý thức công dân cùng các kỹ năng cơ bản cần thiết để có năng lực tiếp cận việc làm nhằm đạt được thành công nhất định về nghề nghiệp trong lĩnh vực đã được học, đáp ứng yêu cầu phát triển của xã hội.

2. Mục tiêu cụ thể: (CĐR)

2.1. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp:

1. Hiểu biết các vấn đề đương đại liên quan đến lĩnh vực chuyên môn.
2. Được trang bị các kiến thức như:
 - 2.1. Hệ thống âm và phát âm chuẩn mực tiếng Anh.
 - 2.2. Từ vựng Tiếng Anh trong lĩnh vực du lịch.
 - 2.3. Văn phạm Tiếng Anh
 - 2.4. Các chủ đề văn hóa, xã hội, thể thao, kinh tế, sức khỏe, môi trường, du lịch, cuộc sống, thương mại.
 - 2.5. Viết luận về một số chủ đề nhất định .
 - 2.6. Văn hóa và nền văn minh một số nước nói Tiếng Anh
3. Có năng lực vận dụng các kiến thức chuyên môn của ngành vào lĩnh vực du lịch

- Du lịch và Thương mại:
 - 3.1. Văn hóa du lịch Việt Nam.
 - 3.2. Quản trị Lữ hành & Du Lịch.
 - 3.3. Nghiệp vụ kinh doanh lữ hành du lịch + Nghiệp vụ Nhà hàng – Khách Sạn.
 - 3.4. Thuyết minh du lịch
 - 3.5. Giao tiếp thương mại.
 - 3.6. Sự hạn chế thương mại & chính sách thương mại.
 - 3.7. Lý thuyết thương mại hiện đại- vai trò của công ty.

2.2. Kỹ năng

2.2.1. Kỹ năng nghề nghiệp

- Biên - Phiên dịch Anh-Việt, Việt-Anh trong một số lĩnh vực chuyên môn được đào tạo như văn hóa, xã hội, thể thao, sức khỏe, môi trường, du lịch, cuộc sống.
- Giao tiếp Tiếng Anh (Nghe, nói, đọc, viết) ở mức độ thành thạo trong các tình huống xã hội và trong ngành du lịch, thương mại.
- Hướng dẫn, điều hành và tổ chức tour du lịch.
- Quản lý nhà hàng, lễ tân, khách sạn, khu resort và khu vui chơi giải trí.
- Lập kế hoạch và kiểm soát tốt các vấn đề thương mại.
- Là nhân tố, động lực trong hệ thống thương mại.
- Kỹ năng xử lý tình huống tốt.

2.2.2. Kỹ năng mềm

- Làm việc độc lập.
- Làm việc theo nhóm và với cộng đồng.
- Giao tiếp và truyền đạt thông tin trong lĩnh vực chuyên môn.
- Thu thập, xử lý thông tin để giải quyết vấn đề trong lĩnh vực chuyên môn.
- Sử dụng tin học phục vụ công việc chuyên môn và quản lý.

2.3. Thái độ:

- Trách nhiệm, đạo đức, tác phong nghề nghiệp, thái độ phục vụ tốt.
- Thể hiện tinh thần hợp tác, chia sẻ khi làm việc nhóm.

- Luôn chuyên cần học hỏi và hiểu học, cập nhật kiến thức để đáp ứng nhu cầu đổi mới

- Luôn sáng tạo trong công việc.

- Luôn bình tĩnh , vui vẻ lắng nghe và từ tốn.

II. Thời gian đào tạo: 2 năm

III. Khối lượng kiến thức toàn khoá: 84 tín chỉ

IV. Đối tượng tuyển sinh:

Mọi công dân không phân biệt dân tộc, tôn giáo, tín ngưỡng, giới tính, nguồn gốc gia đình, địa vị xã hội, hoàn cảnh kinh tế nếu đủ điều kiện sau đây đều có thể dự thi hoặc xét tuyển vào ngành: **Ngôn Ngữ Anh, bằng đại học thứ hai.** Cụ thể:

- Có bằng đại học chính quy khác.

- Có đủ sức khoẻ để học tập và lao động theo quy định tại Thông tư liên Bộ Y tế - Đại học, THCN&DN số 10/TT - LB ngày 18/8/1989 và Công văn hướng dẫn 2445/TS ngày 20/8/1990 của Bộ GD&ĐT.

V. Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp:

Theo quyết định số 184/2013/QĐ-TBD ngày 20 /5 /2013 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thái Bình Dương ban hành qui định đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính qui theo hệ thống tín chỉ của Trường Đại học Thái Bình Dương.

VI. Thang điểm: 4

VII. Nội dung chương trình:

TT	TÊN HỌC PHẦN	SỐ TÍN CHỈ	Phân bổ theo tiết				Học phần tiên quyết (ghi số thứ tự của học phần)
			Lên lớp			Thực hành, Thực tập,	
			Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận		
KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP							
I	Kiến thức cơ sở	59					
	Chuyên ngành Quản trị Du lịch & Thương mại						
I.1	Các học phần bắt buộc (Compulsory course)	57					
1	Văn hóa Anh - Mỹ (B-A Culture)	3	10		35		

TT	TÊN HỌC PHẦN	SỐ TÍN CHỈ	Phân bổ theo tiết				Học phần tiên quyết (ghi số thứ tự của học phần)
			Lên lớp			Thực hành, Thực tập,	
			Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận		
2	Văn minh Anh - Mỹ (B-A Civilization)	3	10		35		
3	Lý thuyết dịch (Translation theory)	2	5		25		
4	Biên - Phiên dịch (Translation-Interpretation)	3	10		35		
5	Nghe 1 (Listening 1)	2	10		20		
6	Nói 1 + Luyện âm (Speaking 1 + Pronunciation)	2	10		20		
7	Đọc 1 (Reading 1)	2	10		20		
8	Viết 1 (Writing 1)	2	10		20		
9	Nghe 2 (Listening 2)	2	10		20		
10	Nói 2 (Speaking 2)	2	10		20		
11	Đọc 2 (Reading 2)	2	10		20		
12	Viết 2 (Writing 2)	2	10		20		
13	Nghe 3 (Listening 3)	2	10		20		
14	Nói 3 (Speaking 3)	2	10		20		
15	Đọc 3 (Reading 3)	2	10		20		
16	Viết 3 (Writing 3)	2	10		20		
17	Nghe 4 (Listening 4)	2	10		20		
18	Nói 4 (Speaking 4)	2	10		20		
19	Đọc 4 (Reading 4)	2	10		20		
20	Viết 4 (Writing 4)	2	10		20		
21	Ngữ pháp 1 (Grammar 1)	2	5	25			
22	Ngữ Pháp 2 (Grammar 2)	2	5	25			
23	Tiếng Nga 1	4	20		40		
24	Tiếng Nga 2	3	10		35		
25	Tiếng Nga 3	3	10		35		

TT	TÊN HỌC PHẦN	SỐ TÍN CHỈ	Phân bổ theo tiết				Học phần tiên quyết (ghi số thứ tự của học phần)
			Lên lớp			Thực hành, Thực tập,	
			Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận		
I.2	Các học phần tự chọn (Optional course)	2					
1	Cơ sở ngôn ngữ	2	10			20	
II	Kiến thức ngành	16					
II.1	Các học phần bắt buộc	8					
1	Tiếng Anh thuyết minh du lịch	2	5		25		
	<i>Hoặc</i> Tiếng Anh giao tiếp thương mại	2	5		25		
2	Đề án dịch thuật	2	5		25		
3	Đi thực tế (Field trip)	2					
4	Phương pháp giảng dạy tiếng Anh	2					
II.2	Các học phần tự chọn	3					
	Chuyên ngành Du lịch						
1	Tâm lý du lịch	3	20		20	20	
2	Thiết kế và điều hành tour	3	20			40	
3	Quản trị kinh doanh Nhà hàng - Khách sạn	3	20			40	
	Chuyên ngành Thương mại						
1	Tiếng Anh kinh tế thương mại	3	20		40		
2	Quản trị thương hiệu	3	20		40		
3	Quản trị nhân sự	3	20		40		
II.2.3	Thực tập tốt nghiệp (Graduation Practicum) 5 weeks	5					
III	Tốt nghiệp	9					
1	Khóa luận tốt nghiệp	9					
2	Hoặc chọn các học phần thay thế	9					
	Các học phần thay thế (chọn 1 trong 2 nhóm)						

TT	TÊN HỌC PHẦN	SỐ TÍN CHỈ	Phân bổ theo tiết				Học phần tiên quyết (ghi số thứ tự của học phần)
			Lên lớp			Thực hành, Thực tập,	
			Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận		
	- Chuyên ngành tiếng Anh du lịch						
1	Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch	9					
	<i>(Theo học chương trình lấy chứng chỉ hành nghề của tổng cục du lịch)</i>						
	<i>Hoặc</i>						
2	Chuyên đề du lịch 1	3	15		30	Bộ môn phân nội dung phù hợp với thời điểm	
3	Chuyên đề du lịch 2	3	15		30		
4	Chuyên đề du lịch 3	3	15		30		
	- Chuyên ngành tiếng Anh thương mại						
5	Chuyên đề thương mại 1	3	15		30	Bộ môn phân nội dung phù hợp với thời điểm	
6	Chuyên đề thương mại 2	3	15		30		
7	Chuyên đề thương mại 3	3	15		30		

VIII. Kế hoạch giảng dạy (áp dụng cho ngành Tiếng Anh thương mại)

Học kỳ	Tên học phần	Số tín chỉ
1	Nghe 1 (Listening 1)	2
	Nói 1 (Speaking 1)	2
	Đọc 1 (Reading 1)	2
	Viết 1 (Writing 1)	2
	Nghe 2 (Listening 2)	2
	Nói 2 (Speaking 2)	2
	Đọc 2 (Reading 2)	2

	Viết 2 (Writing 2)	2
	Ngữ pháp 1 (Grammar 1)	2
	Tiếng Nga 1	4
	Tổng	22
Học kỳ	Tên học phần	Số tín chỉ
2	Nghe 3 (Listening 3)	2
	Nói 3 (Speaking 3)	2
	Đọc 3 (Reading 3)	2
	Viết 3 (Writing 3)	2
	Nghe 4 (Listening 4)	2
	Nói 4 (Speaking 4)	2
	Đọc 4 (Reading 4)	2
	Viết 4 (Writing 4)	2
	Ngữ pháp 2 (Grammar 2)	2
	Quản trị kinh doanh nhà hàng khách sạn	3
	Tổng	21
3	Văn hóa Anh - Mỹ (B-A Culture)	3
	Văn minh Anh - Mỹ (B-A Civilization)	3
	Lý thuyết dịch (Translation theory)	2
	Biên - Phiên dịch (Interpretation - Translation)	3
	Phương pháp giảng dạy tiếng Anh	2
	Đi thực tế	2
	Cơ sở ngôn ngữ	2
Tổng	17	
4	HPBB:	9
	Tiếng Anh thuyết minh du lịch	2
	<i>Hoặc</i> Tiếng Anh giao tiếp thương mại	
	Đề án dịch thuật	2

	Thực tập tốt nghiệp	5
	HPTC:	3
	Quản trị thương hiệu	3
	Tổng	12
Học kỳ	Tên học phần	Số tín chỉ
Tốt nghiệp	Khóa luận tốt nghiệp	9
	Hoặc chọn các học phần thay thế (chọn 1 trong 2 nhóm)	9
	<i>- Chuyên ngành tiếng Anh thương mại</i>	
	Chuyên đề thương mại 1	3
	Chuyên đề thương mại 2	3
	Chuyên đề thương mại 3	3
	Tổng	9

HIỆU TRƯỞNG

TRƯỞNG KHOA

Đã ký

Đã ký

TS. Nguyễn Nam Hà

Khánh Hòa, ngày 01 tháng 5 năm 2016

KHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
(Áp dụng cho lớp tuyển sinh từ tháng 5 năm 2016 trở về sau)

Tên chương trình : **NGÔN NGỮ ANH**
Trình độ đào tạo : **BẰNG ĐẠI HỌC THỨ 2**
Ngành đào tạo : **NGÔN NGỮ ANH (English Language)** Mã ngành: **D220201**
Loại hình đào tạo : **Chính quy**

Số lượng tín chỉ tích lũy toàn khóa học: **78TC**

Thời gian đào tạo: **2 năm**

STT	Học phần	Số tín chỉ	Lý thuyết	Thực hành	Năm học	Học kỳ
1.	Nghe 1 (Listening 1)	2	30		1	1
2.	Nói 1 (Speaking 1)	2	30		1	1
3.	Đọc 1 (Reading 1)	2	30		1	1
4.	Viết 1 (Writing 1)	2	30		1	1
5.	Ngữ pháp 1 (Grammar 1)	2	30		1	1
6.	Nghe 2 (Listening 2)	2	30		1	1
7.	Nói 2 (Speaking 2)	2	30		1	1
8.	Đọc 2 (Reading 2)	2	30		1	1
9.	Viết 2 (Writing 2)	2	30		1	1
	Cộng	18				
10.	Nghe 3 (Listening 3)	2	30		1	2
11.	Nói 3 (Speaking 3)	2	30		1	2
12.	Đọc 3 (Reading 3)	2	30		1	2
13.	Viết 3 (Writing 3)	2	30		1	2
14.	Ngữ pháp 2 (Grammar 2)	2	30		1	2
15.	Nghe 4 (Listening 4)	2	30		1	2
16.	Nói 4 (Speaking 4)	2	30		1	2
17.	Đọc 4 (Reading 4)	2	30		1	2
18.	Viết 4 (Writing 4)	2	30		1	2
	Cộng	18				
HPBB						
19.	Văn hóa Anh – Mỹ (B-A Culture)	4	60		2	3
20.	Biên dịch (Translation)	2	30		2	3

STT	Học phần	Số tín chỉ	Lý thuyết	Thực hành	Năm học	Học kỳ
21.	Phiên dịch (Interpretation)	2	30		2	3
22.	Tiếng Anh du lịch (English for Tourism)	2	30		2	3
23.	Tiếng Anh thương mại (Business English)	2	30		2	3
24.	Phương pháp giảng dạy tiếng Anh	2	30		2	3
25.	Soạn thảo hợp đồng thương mại	3	45		2	3
26.	Đi thực tế (Field trip)	2	30		2	3
	Cộng	19				
HPTC						
27.	Tiếng Anh du lịch nâng cao	3	45		2	3
28.	Quản trị nhân sự	3	45		2	3
29.	Tâm lý học sư phạm	3	45		2	3
	Cộng	3				
HPBB						
30.	Quản trị kinh doanh nhà hàng khách sạn	3	45		2	4
31.	Ứng dụng CNTT trong giảng dạy Tiếng Anh	3	45		2	4
32.	Biên dịch thư tín văn phòng	3	45		2	4
33.	Thực tập Tốt nghiệp	5	75		2	4
34.	Chuyên đề Du lịch – Thương mại	3	45		2	4
35.	Chuyên đề Sư phạm	3	45		2	4
36.	Chuyên đề Biên – phiên dịch	3	45		2	4
	Cộng	23				
HPTC						
37.	Marketing căn bản	3	30		2	4
38.	Thiết kế và điều hành tour	3	30		2	4
39.	Thư tín Thương mại	3	30		2	4
	Cộng	3				

HIỆU TRƯỞNG

PHỤ TRÁCH PHÒNG ĐÀO TẠO

TRƯỞNG KHOA

ThS. Đinh Văn Hương

TS. Nguyễn Nam Hà

Khánh Hòa, ngày 01 tháng 01 năm 2017

KHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
(Áp dụng cho lớp tuyển sinh từ tháng 01 năm 2017 trở về sau)

Tên chương trình : **NGÔN NGỮ ANH**
Trình độ đào tạo : **BẰNG ĐẠI HỌC THỨ 2 (lớp 17B2NNA1)**
Ngành đào tạo : **NGÔN NGỮ ANH (English Language)** Mã ngành: **D220201**
Loại hình đào tạo : **Chính quy**

Số lượng tín chỉ tích lũy toàn khóa học: **69 TC**

Thời gian đào tạo: **2 năm**

STT	Học phần	Số tín chỉ	Lý thuyết	Thực hành	Năm học	Học kỳ
1	Nghe 1 (Listening 1)	2	30		1	1
2	Nói 1 (Speaking 1)	2	30		1	1
3	Đọc 1 (Reading 1)	2	30		1	1
4	Viết 1 (Writing 1)	2	30		1	1
5	Ngữ pháp 1 (Grammar 1)	2	30		1	1
6	Nghe 2 (Listening 2)	2	30		1	1
7	Nói 2 (Speaking 2)	2	30		1	1
8	Đọc 2 (Reading 2)	2	30		1	1
9	Viết 2 (Writing 2)	2	30		1	1
	Cộng	18				
10	Nghe 3 (Listening 3)	2	30		1	2
11	Nói 3 (Speaking 3)	2	30		1	2
12	Đọc 3 (Reading 3)	2	30		1	2
13	Viết 3 (Writing 3)	2	30		1	2
14	Ngữ pháp 2 (Grammar 2)	2	30		1	2
15	Nghe 4 (Listening 4)	2	30		1	2
16	Nói 4 (Speaking 4)	2	30		1	2
17	Đọc 4 (Reading 4)	2	30		1	2
18	Viết 4 (Writing 4)	2	30		1	2
	Cộng	18				
HPBB						
19	Văn hóa Anh – Mỹ (B-A Culture)	4	60		2	3
20	Biên dịch (Translation)	2	30		2	3

21	Phiên dịch (Interpretation)	2	30		2	3
22	Tiếng Anh du lịch (English for Tourism)	2	30		2	3
23	Tiếng Anh thương mại (Business English)	2	30		2	3
24	Đi thực tế (Field trip)	2	30		2	3
	Cộng	14				
HPTC						
25	Soạn thảo hợp đồng thương mại *	3	45		2	3
26	Tiếng Anh du lịch nâng cao	3	45		2	3
27	Quản trị nhân sự	3	45		2	3
28	Tâm lý học sư phạm	3	45		2	3
	Cộng	3				
HPBB						
29	Thực tập Tốt nghiệp	5	75		2	4
30	Chuyên đề Du lịch – Thương mại	3	45		2	4
31	Chuyên đề Sư phạm	3	45		2	4
32	Chuyên đề Biên – phiên dịch	3	45		2	4
	Cộng	14				
HPTC						
33	Phương pháp giảng dạy tiếng Anh *	2	30		2	3
34	Marketing căn bản	2	30		2	4
35	Thiết kế và điều hành tour	2	30		2	4
36	Thư tín Thương mại	2	30		2	4
	Cộng	2				

HIỆU TRƯỞNG

PHỤ TRÁCH PHÒNG ĐÀO TẠO

TRƯỞNG KHOA

Đã ký

Đã ký

ThS. Đinh Văn Hương

TS. Nguyễn Nam Hà

